

全国工业设计职业技能大赛 组委会技术工作委员会

工设赛技委〔2026〕4号

关于公布 2026 年全国行业职业技能竞赛 ——第五届全国工业设计职业技能大赛 竞赛要点的通知

各有关单位：

根据《人力资源社会保障部办公厅关于组织开展 2025 年至 2028 年全国行业职业技能竞赛的通知》（人社厅函〔2025〕128 号）有关安排，2026 年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛全国组委会技术工作委员会组织有关专家编制了大赛各赛项竞赛要点（见附件），现予公布。请各参赛单位按照竞赛要点要求，做好选手训练、选拔、指导和推荐等工作，详细竞赛内容以后期公布的竞赛规程和样题为准。

全国组委会技术工作委员会联系人及联系方式：

装潢美术设计师赛项：陈志利 010-64285632

王珂 010-64285136

广告设计师赛项：焦冲 010-64286281

毛明智 010-64286228

小型家用电器制造工赛项：马占平 010-68396335

赵天澍 010-64286275

灯具设计师赛项：雷美良 010-68396340

胡斯乐 010-64286690

电子邮箱：qgjnjjs@cnlic.org.cn

网 址：中国轻工业联合会官网 www.cnlic.org.cn

中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心官网

www.qgpxjd.org

通信地址：北京市西城区阜外大街乙 22 号（邮编：100833）

- 附件：1. 装潢美术设计师赛项竞赛要点
2. 广告设计师赛项竞赛要点
3. 小型家用电器制造工赛项竞赛要点
4. 灯具设计师赛项竞赛要点

2026 年全国行业职业技能竞赛

——第五届全国工业设计职业技能大赛

组委会技术工作委员会

（中国轻工业联合会代章）

2026 年 8 月 13 日

装潢美术设计师赛项竞赛要点

一、赛项介绍

（一）赛项名称

装潢美术设计师

（二）技术思路

装潢美术设计赛项立足企业装潢设计岗位能力需求，围绕指定系列三维空间完成装潢设计与施工相关任务。赛项命题对标国家职业标准，职工组依照二级（技师）标准、学生组依照三级（高级工）标准设置考核要求，同时结合装潢美术设计行业创新发展方向、企业生产实操需求与前沿技术趋势统筹编制试题。赛事重点考核选手工作组织、自主管理、沟通协作、问题解决、创新创造、调研分析、方案设计、项目实施等综合能力。赛项命题充分借鉴全国职业技能大赛、世界技能大赛同类赛项命题思路与评价体系，科学构建考核内容。

（三）赛项分组

本赛项分职工组和学生组，均为单人参赛。两个组别在竞赛内容上略有区别，在竞赛难度和广度上各有侧重。每省限报 6 支参赛队（其中，职工组 3 支、学生组 3 支），同一单位各组别限报 1 支参赛队。

（四）竞赛形式

本赛项由理论知识竞赛和实际操作竞赛两部分组成。理论知识竞赛和实际操作竞赛的总成绩为 100 分，两部分成绩分别先按百分制计分再依据占比折算汇总，理论知识竞赛占总成绩的 15%，实际操作竞赛占总成绩的 85%。

实际操作竞赛中选手需按照给定的主题、产品和材料进行研究、设计，并完成立体视觉展示的现场布置安装，完成后进行现场评分。竞赛项目分为 7 个模块，要求在规定时间内完成所有竞赛模块。

（五）竞赛用时

本赛项共设置两个环节：理论知识竞赛、实际操作竞赛。

理论知识竞赛：1 小时。

实际操作竞赛：8.5 小时。

二、赛项技术描述

（一）技术描述

装潢美术设计师赛项主要根据企业对装潢设计岗位能力的相关要求，综合运用设计美学、生产工艺、数字技术等，完成面向产品装潢的创意方案设计和落地实施，包括调研、设计、制作。本赛项通过理论竞赛和实际操作竞赛两部分，考核选手的专业理论知识、工具技能和理解沟通协作等综合能力。比赛中对选手的技能要求主要包括：需求解读与设计调研、沟通组织与计划安排、改革创新与方案设计、手绘与数字图稿制作、技术工艺实施。

1. 理论知识竞赛

理论竞赛赛题编制遵从公开、公平、公正原则，由专家组统一

命题，并能够通过理论竞赛，系统考核参赛选手的专业基础理论知识。

2. 实际操作竞赛

学生组选手在 50cm×60cm×50cm 的装潢空间中完成 1 个时尚类或生活类的装潢空间设计与制作；职工组选手在 50cm×50cm 平台上完成 1 个时尚类或生活类的装潢空间设计与制作。

选手解读客户概要文件，使用赛场提供的产品，根据主题和目标顾客进行设计，并使用行业创意性流程要求完成一个完整的装潢空间设计与制作。

（二）赛项任务

竞赛分为理论竞赛模块及技能设计实操竞赛模块两部分，参赛选手在规定时间内完成相应比赛内容，未完成不计分。

1. 理论竞赛，按百分制计分后折算，总占比 15 分，竞赛时长 1 小时

此竞赛模块重在考核各参赛选手装潢美术设计的理论知识水平。此竞赛环节设置竞赛题库，题型为选择题与判断题。竞赛时，每位选手题型、题量和分值相等。此竞赛模块题库涵盖中外设计发展史、装潢美术设计基本原理及材料、构造与工艺、设计服务与管理、绿色生态与环保、装潢美术设计相关的法律法规等理论知识。

2. 实操竞赛，按百分制计分后折算，总占比 85 分，竞赛时长 8.5 小时

（1）模块 A：设计草图、观和感、设计图纸（实操总分 100 分，占分 15 分）

围绕客户概要，参赛者借助 AIGC（人工智能生成）及赛事图库，生成灵感调研所需图片素材，辅助完成前期调研工作；使用手绘工具完成草图；根据灵感调研，使用电脑设计软件（Adobe Photoshop 2020 中文版或 Adobe Illustrator 2020 中文版），完成设计图纸，规范标注：材料、工艺、尺寸、颜色、主道具结构，绘制主视图及侧视图。

（2）模块 B：阶段性工作数字化展示（实操总分 100 分，占分 15 分）

围绕客户概要及前期工作进展，参赛者以数字化展示工具（虚拟形象或 AI 智能体）作为模块汇报主体，通过数字化展示动态演示、语音解说同步展示设计逻辑。系统性、标准化呈现调研和灵感、观和感、设计故事、设计原理、设计图纸等成果。考察选手使用数字化展演的技术整合与跨媒介诠释主题的能力。

（3）模块 C：健康和安全，工作和工作空间的组织（实操总分 100 分，占分 5 分）

工作和工作空间的组织：参赛者按健康安全规则与行业标准实施操作，制作时间计划表。

（4）模块 D：设计道具，制作道具，技术和实施（实操总分 100 分，占分 15 分）

参赛者基于客户需求概要，运用大赛指定的工具及材料（含惊喜材料），遵循装潢美术设计行业技术规范，完成立体道具的方案设计、制作与装配，最终实现道具与装潢空间的视觉系统性整合。

（5）模块 E：油漆、背胶、机械传动装置安装（实操总分 100

分，占分 20 分)

根据客户概要，参赛者利用大赛方提供的材料和工具，以符合行业标准的工作方式进行装潢空间的切割及油漆工艺；通过电路板连接、系统装配完成部分道具的位移、旋转、发光、风动等机械传动装置的设计与安装工作。

(6) 模块 F：装潢与展示、造型和空间层次（实操总分 100 分，占分 20 分）

根据顾客要求及产品特性，以行业标准搭建三维立体装潢空间，创造空间层次感及视觉动线。严格遵循行业规范搭建三维立体装潢空间，保证搭建流程合规、尺寸工艺达标。通过空间结构、陈列布局的组合设计，塑造丰富层次，规划流畅合理的视觉动线。

(7) 模块 G：客户参与度，客户满意度和完成情况（实操总分 100 分，占分 10 分）

根据设计与顾客的要求以行业标准安装装潢空间，并吸引顾客。兼顾视觉呈现效果，通过空间造型、陈列搭配提升装潢空间吸引力，以此吸引客流、提升客户满意度。

三、选手具备的能力

参赛选手应具备以下具体技术能力：

1. 装潢美术设计专业知识与技术规范的掌握。
2. 调研分析能力：能根据客户需求进行分析，形成调研结论；能确定设计资料收集方向，开拓设计资料收集渠道；能独立完成调研报告的撰写。
3. 创意设计能力：能准确理解客户的设计需求，构思设计内容；

能提出方案设计方向，初步定位设计广度与深度范围；能确定合理性、创意性的设计方向、设计定位、设计风格。

4. 数字化设计与展示能力：能借助 AIGC 及赛事图库完成前期调研与设计工作；具备使用数字化展演的技术整合与跨媒介诠释主题的能力。

5. 手绘与软件应用能力：能够使用手绘技能进行设计草图构思；熟练使用 Adobe Photoshop 2020、Adobe Illustrator 2020 等图形绘制与图像处理软件及 Office 办公软件。

6. 设计图纸绘制能力：能独立完成方案设计图纸的绘制，规范标注。

7. 材料应用与道具制作能力：能根据设计方案将不同材料进行整合，实现整体协调的效果；能审核材料质量，确保符合设计效果及现行规范要求；能根据设计方案及材料特点选择制作工艺。

8. 油漆、背胶与机械传动装置安装能力：能完成装潢空间的切割及油漆工艺，达到专业行业标准；能完成背胶图形文字的设计与安装；能完成机械传动装置的设计、安装与调试。

9. 空间搭建与展示能力：能以行业标准搭建三维立体装潢空间，创造空间层次感及视觉动线；能兼顾视觉呈现效果，通过空间造型、陈列搭配提升装潢空间吸引力。

10. 职业健康与安全意识：遵守健康安全规则与行业标准，按正确方式使用工具和设备，保障人身安全。

四、竞赛场地与设备要求

（一）设计、实施场地及要求

竞赛场地需要专用设计、实施空间，能为每位竞赛选手提供一个独立的工作桌、展示台、电脑桌、工具箱、置物架、风扇等。

（二）计算机辅助设计场地要求

能提供足够数量的符合专业设计要求的专业计算机，按照要求记录用摄像头等监控设备。要求场地通风、整洁，安静无干扰。

（三）装潢空间道具制作及展示场地要求

能同时满足足够工位的空间，通风良好，并能满足专业设备工作的稳定的用电保障，设有裁判和工作人员工作的区域。

五、竞赛流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台，完成比赛任务。竞赛内容安排如下：

表 1 竞赛内容安排

序号	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	模块一：理论考试	1	15	结果评分
2	模块二：实操考试	8.5	85	过程、结果评分
总计		9.5	100	综合评分

六、赛项创新点

（一）AIGC 技术深度融入设计全流程

本赛项首次将 AIGC（人工智能生成）作为模块 A 的核心工具，要求选手借助 AIGC 及赛事图库完成前期调研、设计等工作，并以数字化展示（虚拟形象或 AI 智能体）作为模块汇报主体，通过动态演示与语音解说同步展示设计逻辑。这标志着装潢美术设计竞赛从传

统手绘与软件操作向“AI 辅助设计+数字化展示”的全面升级，考察选手使用数字化展演的技术整合与跨媒介诠释主题的能力。

（二）“惊喜材料”机制增加临场应变考核

客户概要、惊喜材料与产品在开赛后由裁判长向各代表队选手公布。这一机制有效考察选手的临场应变能力、即兴设计能力和资源整合能力，突破了传统竞赛“提前备赛”的模式。

（三）机械传动装置设计安装纳入考核

本赛项要求选手通过电路板连接、系统装配完成部分道具的位移、旋转、发光、风动等机械传动装置的设计与安装工作，将静态装潢设计拓展至动态交互领域。这一创新紧密对接产业升级需求，突出数字化设计应用和新技术、新材料、新装备的综合应用能力。

（四）全流程闭环考核体系

赛项从调研分析、创意设计、数字化展示、图纸绘制，到道具制作、油漆背胶、机械传动安装、空间搭建，再到客户满意度呈现，形成完整的“调研—设计—实施—交付”工作闭环，全面对接装潢美术设计师实际岗位全流程工作任务。评分既考核赛后结果，又考核操作过程，过程分与结果分相结合，确保评价的全面性与客观性。

附件 2

广告设计师赛项竞赛要点

一、赛项介绍

（一）赛项名称

本竞赛项目名称：广告设计师

（二）技术思路

本次赛项为综合类广告设计创作赛事，采用理论考试+全流程原创设计+限定AI辅助创作的比赛形式，选手需独立完成全套品牌视觉与广告传播作品创作，涵盖品牌VI系统设计、静态海报广告设计、动态海报广告设计、视频广告设计等核心板块，全方位考核参赛选手的平面设计、动态视觉、影视创作等设计及规范落地的综合技术能力。

整体创作全程规范分层归档源文件，区分印刷、屏幕、视频多媒介输出标准，兼顾设计美感与落地实用性，实现品牌视觉、平面海报、动态传播、影视广告的一体化统一呈现，符合本次大赛的创作要求与评审标准。

（三）赛项分组

本赛项分职工组和学生组，均为单人参赛。统一命题，考核标准统一，评奖名额分开设置，不可跨组报名参赛。每省限报6支参赛队（其中，职工组3支、学生组3支），同一单位各组别限报1支参赛队。

1. 职工组：从事广告设计、视觉传达、品牌策划等相关行业

在岗从业人员；

2. 学生组：技师学院、中高职、本科院校、研究生等视觉传达设计、广告艺术设计、数字媒体艺术等相关专业在校学生；

（四）竞赛形式

本次参赛作品以标准化、系统化、一体化的技术制作逻辑完成整套设计创作，涵盖理论考试、品牌VI设计、静态动态海报设计及视频广告设计制作四大模块，严格遵循赛事创作规范。同时，基于AI在行业中的爆发式发展，本次赛项在视频广告设计制作中，引入国内头部AI视频大模型进行辅助创作。

本赛事在品牌VI、静态海报、动态海报模块要求全程独立制作，保障设计与实践制作的原创性。在视频广告模块定向开放AI工具使用权限，允许选手在完成完整的分镜稿后，借助AI辅助生成镜头素材、配音、字幕等内容，并通过专业设计剪辑软件完成素材筛选、画面优化、镜头剪辑、调色包装、音轨调整等二次深度加工，形成完整合规的原创视频作品。

所有参赛作品需风格统一、体系连贯，兼顾视觉艺术性与商业传播实用性，最终提交完整作品成品、分层源文件及相关合规说明材料，作品通过电子展示方式，完成赛事全流程参赛考核。

（五）竞赛用时

序号	竞赛内容	时长（小时）	赛程安排
1	模块一：理论考试	1	第1天
2	模块二：品牌VI设计	4	
3	模块三：海报设计	3	第2天
4	模块四：视频广告设计与制作	4	
总计		12	2天

二、赛项技术描述

（一）技术描述

1. 在品牌VI设计环节，采用矢量绘图软件完成品牌标志原创绘制，通过网格制图规范标志比例、安全留白与最小使用尺寸，建立标准化的品牌视觉基础体系。同时统一搭建品牌专属色彩系统，区分印刷CMYK与屏幕RGB色值，规范中英文字体层级、排版规则与视觉禁用规范。结合版式设计软件完成VI手册整体排版，搭配样机渲染技术呈现实景落地效果，保障整套VI系统规范、完整、可落地应用。

2. 静态海报设计依托设计软件完成画面构图、图形合成、光影调色与文字层级排版，严格按照高清输出标准设置分辨率与画布参数，全程沿用VI体系的色彩、图形与字体规范，保证品牌视觉语言统一，画面干净规整、信息层级清晰，符合平面广告的传播视觉要求。

3. 动态海报以静态海报为基础，通过动态设计软件进行二次创作，对画面图形、文字、元素进行关键帧动画设置，合理控制动效节奏、转场逻辑与循环效果，输出高清稳定的动态格式，实现静态视觉到动态传播的自然延伸，全程无AI生成画面元素。

4. 视频广告为本次大赛唯一允许使用AI辅助的创作模块。创作过程中先搭建完整视频脚本与镜头逻辑，借助AI工具辅助生成部分镜头素材、配音与字幕内容，再通过剪辑、调色、画面包装、音轨优化进行全方位二次加工，修正AI画面瑕疵、统一影片视觉

风格、把控整体叙事节奏，严格控制成片时长为60秒，输出高清标准化成片。

（二）赛项任务

实操竞赛模块如下：

1. 模块一：理论考试（占分比例 10%）

结合广告设计师赛项核心能力要求，理论考试内容围绕“专业基础+实操关联+行业规范”三大维度设置，贴合赛事定位，具体可分为以下6大类，兼顾基础性与专业性：

（1）广告设计专业基础知识

① 平面设计核心原理：构图法则（对称、均衡、留白、对比等）、色彩理论（色相、明度、饱和度、配色原则、色彩心理与品牌调性的关联）；

② 字体设计基础：字体分类（宋体、黑体、楷体等）、字体搭配原则、文字排版规范（行距、字距、层级逻辑）；

③ 广告设计基础概念：广告的定义、分类（商业广告、公益广告等）、核心要素（标题、文案、视觉元素、诉求点）。

（2）广告文案创作与策划

① 广告文案撰写规范：标题、副标题、正文、口号的创作技巧，语言简洁性、传播性、适配性（贴合品牌/项目调性）；

② 广告策划基础：目标受众分析、广告主题提炼、诉求策略（理性诉求、感性诉求）、传播渠道适配（短视频、海报、户外广告等）；

③ 文案纠错：识别文案中的错别字、语病、逻辑漏洞，修正不符合品牌调性的表述。

（三）品牌VI与商业广告适配

① 品牌VI基础：VI系统核心内容（标志、标准色、标准字体、辅助图形），VI规范在广告设计中的应用；

② 商业广告适配原则：广告设计与品牌调性、核心卖点的契合度，不同场景（短视频、海报、电梯广告）的广告设计差异；

③ 案例分析：给出具体品牌/项目案例，判断广告设计是否符合VI规范、是否精准传递品牌信息。

（四）版权与行业规范

① 版权相关法规：广告设计中素材（图片、音乐、字体）的版权使用规范，抄袭、盗用的界定与法律责任；

② 广告行业合规要求：禁止低俗、敏感、虚假宣传，不涉及第三方品牌诋毁，符合公序良俗的相关规定；

③ 设计行业标准：广告作品的分辨率、格式、色彩模式（RGB/CMYK）等规范。

（五）设计软件与实操关联知识

① 核心设计软件基础：PS、AI、PR、AE等软件的基础功能、操作逻辑（无需实操，侧重理论关联）；

② 设计实操规范：视频广告、海报设计的制作流程，素材处理、剪辑、导出的标准要求；

③ 常见问题解决：设计中常见的画质、配色、动效卡顿等问题的理论解决方案。

（六）行业热点与案例分析

① 广告行业热点：当下短视频广告、新媒体广告的发展趋势，热门创意形式（情感向、趣味向、互动向等）；

② 经典案例解析：分析知名品牌广告案例的创意亮点、构图色彩优势、传播效果，结合赛项要求提炼可借鉴经验。

（七）职业道德模块

① 通用职业操守与行业法规底线。恪守广告设计师职业准则，诚信原创、杜绝抄袭侵权，遵守《广告法》《著作权法》，不制作虚假、低俗、歧视类广告，严守客户商业保密义务，公平良性同业竞争。

② 设计社会责任与价值伦理。立足公共利益，践行无障碍适老化、绿色低碳设计理念，保护未成年人与消费者权益，传播正向主流价值观，拒绝博流量负面、灾难消费类不良创意。

（八）考试题型参考

① 客观题：单选题、多选题、判断题（考查基础知识点、规范、概念）；

② 主观题：案例分析题、简答题（考查文案创作、VI应用、案例解读能力）；

2. 模块二：品牌VI设计（占分比例 35%）

围绕指定项目/品牌进行VI设计创作，要求：

- (1) 贴合品牌VI、品牌调性、产品卖点
- (2) 商业宣传属性，正向、美观、有传播力
- (3) 原创设计，禁止抄袭、套模板照搬

(1) 任务 1: 创意说明 (300 字以内)

(2) 任务 2: 基础视觉系统 (9 项都做)

① 品牌 LOGO 标志设计 (图形标+文字标+横竖组合标)

② LOGO 网格制图规范

③ LOGO 安全留白

④ LOGO 单色、反白、黑白应用规范

⑤ 品牌标准中文字体 (标准字、标题字)

⑥ 品牌标准英文字体

⑦ 品牌标准主色、辅助色 (CMYK/Pantone 色值)

⑧ 品牌辅助图形/底纹纹样

⑨ 品牌 IP 形象 (含正面、背面、侧面三视图)

(3) 任务 3: 办公系统应用 (做 3 项, 具体见考题)

① 商务名片 (标准版/管理层版)

② 国内信纸、国际信纸

③ 标准信封 (大号/小号)

④ 档案袋、文件袋

⑤ 工作证、员工胸牌、出入证

⑥ 笔记本、便签纸

⑦ 企业纸杯、一次性水杯

⑧ 手提纸袋、环保布袋

⑨ 合同版式、红头文件模板

⑩ 办公桌牌、工位标识

(4) 任务 4: 形象宣传物料 (做 2 项, 具体见考题)

- ① 企业形象海报通用模板
- ② 宣传单页、三折页
- ③ 企业画册版式规范
- ④ 易拉宝、X 展架、门型展架
- ⑤ 户外灯箱、道旗、吊旗
- ⑥ 前台形象墙、文化墙版式
- ⑦ 门店门头招牌标准规范

(5) 任务 5：新媒体线上视觉（交互界面设计为必做，其他做 1 项，具体见考题）

- ① 公众号头像、首页封面模板
- ② 朋友圈日常配图统一版式
- ③ 短视频封面、片头片尾片尾条
- ④ 直播间背景板、贴片模板
- ⑤ 官网/小程序首页视觉规范
- ⑥ 品牌表情包一套
- ⑦ 交互界面设计一套

(6) 任务 6：服饰工装系统（做 1 项，具体见考题）

- ① 行政正装工装
- ② 夏季短袖工服、POLO 衫
- ③ 文化 T 恤、卫衣
- ④ 帽子、围裙、马甲
- ⑤ 工牌配饰统一规范

(7) 任务 7：空间导视系统（做 2 项，具体见考题）

- ① 总平面图导视牌
- ② 楼层索引牌、楼层号牌
- ③ 走廊指示牌、方向导视牌
- ④ 办公室门牌、会议室牌
- ⑤ 洗手间、消防、温馨提示标识
- ⑥ 停车场标识、禁止警示标识

(8) 任务 8：交通及其他物料（做 1 项，具体见考题）

- ① 企业车身广告规范
- ② 礼品帆布袋、礼品礼盒
- ③ 鼠标垫、雨伞、保温杯等周边文创

3. 模块三：海报设计（占分比例 25%）

围绕指定项目/品牌进行商业广告海报创作，要求：

- (1) 贴合品牌 VI、品牌调性、产品卖点
- (2) 商业宣传属性，正向、美观、有传播力
- (3) 原创设计，禁止抄袭、套模板照搬

(1) 任务 1：创意说明（300 字以内）

(2) 任务 2：静态海报，平面竖版主海报一张

- ① 尺寸：A3（宽 297mmx 高 420mm）/竖版，出血：3mm
- ② 分辨率：300dpi 导出
- ③ 格式：JPG+源文件
- ④ 色彩：RGB
- ⑤ 画面：无个人水印、无签名信息

(3) 任务 3：动态海报：短视频动态海报

- ① 比例：同静态海报一致
- ② 时长：10 秒，头尾相连，可循环播放
- ③ 格式：高清 1080*1920、25 帧/秒、逐行扫描、MP4
- ④ 内容：画面元素、版式、主视觉尽量和静态海报视觉统一
- ⑤ 画面：无个人水印、无签名信息

4. 模块四：视频广告设计与制作（占分比例 30%）

围绕指定项目/品牌进行视频广告创作，要求：

主题契合：紧密围绕指定品牌/项目，精准传递品牌调性、核心卖点或项目价值，不偏离主题，无无关内容；

创意新颖：拒绝抄袭、照搬现有广告，鼓励原创构思，可结合热点、情感共鸣、叙事故事、趣味表达等形式，突出差异化；

商业适配：具备商业广告的传播属性，适合线上线下推广（如短视频平台、电梯广告、户外大屏等），能够吸引目标受众关注；

价值观正向：无低俗、暴力、负能量、敏感内容，不涉及第三方品牌对比、诋毁，不违反法律法规及品牌 VI 规范。

基调统一：要求与前面二、三模块内容保持整体调性一致。

(1) 任务 1：完成视频广告创意说明（300 字以内）

(2) 任务 2：完成视频广告（60 秒）分镜稿

镜号	时长	景别	运镜	画面内容	旁白	字幕	音效	分镜图
1								
2								
3								

(3) 任务 3：完成视频广告（60 秒）AI 提示词

镜号	画面内容	AI提示词
1		
2		
3		

(4) 任务 4：完成视频广告（60 秒）

① 时长：60 秒（适配品牌专题、户外大屏，可完整呈现品牌/项目故事、核心优势、带品牌 LOGO 落幅）。

② 画质与分辨率：利用 AI 工具，高清制作，分辨率不低于 1080P（1920×1080），画面清晰、无卡顿、无明显噪点；

③ 格式要求：

提交格式：高清 1920*1080、25 帧/秒、逐行扫描、MP4，文件大小控制在 500MB 以内（便于提交与评审）；

备用文件：需提交作品缩略图（JPG 格式，1920*1080，用于赛事展示），额外提交剪辑、制作工程文件（备查原创性）；

音频要求：配音清晰、语速适中，背景音乐与内容适配，无杂音、无爆音，字幕清晰（简体中文，字体规范，无错别字）；

④ 版权要求：

作品必须原创，利用大赛提供的视频、图片、音乐、文案、字体等素材；

画面中不得出现个人/团体签名、水印、无关 logo，不得泄露个人信息。

三、选手具备的能力

参赛选手应具备以下技术能力：

1. 参赛选手需具备完整的品牌视觉与广告创作综合能力。
2. 熟练运用矢量设计软件完成品牌 VI 设计，掌握 LOGO 网格制图、色彩字体规范、VI 手册排版及物料延展等设计；
3. 熟练使用设计软件完成静态和动态海报图像合成、版式创作；制作动态海报动效，输出规范动效文件。
4. 能熟练编写和设计视频广告分镜稿，熟练使用 AI 工具，能准确、高效编写 AI 提示词，具备 AI 素材筛选、二次剪辑加工能力。完成 60 秒视频广告剪辑、包装、调色与音频处理；
5. 同时需熟悉印刷与屏幕媒介输出规范，能够统一 VI、海报、视频整套视觉语言，完成创意文案撰写，按赛事要求规范提交类源文件与参赛作品。

四、竞赛实操流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台，完成比赛任务。竞赛内容安排如下（见表1）：

表1 竞赛内容安排

序号	竞赛内容	时长（小时）	分值	评分方法
1	模块一：理论考试	1	10	笔试
2	模块二：品牌VI设计	4	35	作品考核
3	模块三：海报设计	3	25	作品考核
4	模块四：视频广告设计与制作	4	30	作品考核
总计		12	100	—

五、赛项创新点

本赛项紧扣广告设计行业数字化转型、AI 工具普及、商业落地标准化三大发展趋势，突破传统广告类技能竞赛仅考核单一平面设计的局限，形成「全链路一体化创作、AI 合规分级应用、产教融合落地导向」三大核心创新。

（一）考核体系创新：打通品牌视觉 — 平面 — 动态 — 影视全链路，构建一体化综合设计考核模型

（二）技术考核创新：建立 AI 工具分级管控机制，规范 AI 与原创设计边界，引领行业数字化教学标准

（三）产教融合创新：以职业岗位标准为核心，实现以赛促教、赛证融通、成果产业转化三维价值落地。

小型家用电器制造工赛项竞赛要点

一、赛项介绍

(一) 赛项名称

小型家用电器制造工

(二) 技术思路

本赛项以《小型家用电器制造工国家职业标准（2023 年版）》为依据，以小型家用电器设计与制造全过程为主线，融入三维数字化设计、增材制造、智能感知与控制、先进装配与检测等技术。

赛项围绕需求分析、创新设计、零部件制造、整机装配、调试检测和成果展示设置竞赛任务，形成“设计、制造、装配、验证、展示”的完整技术链，重点考查参赛选手的数字化设计、先进制造、装配调试、质量控制和安全规范操作能力。

(三) 赛项分组

本赛项分为职工组和学生组，均为单人赛。每省限报 6 支参赛队（其中，职工组 3 支、学生组 3 支），各省可根据本省情况设置选拔赛，择优选择参赛队伍。

(四) 竞赛形式

竞赛设理论知识竞赛和实际操作竞赛两个环节，各组别总成绩中理论知识考试成绩占 15%、实际操作成绩占 85%。

(五) 竞赛用时

竞赛时间共 11 小时（预计），其中理论知识竞赛时间为 1 小时，实操竞赛时间为 10 小时。

二、赛项技术描述

（一）技术描述

本赛项以《小型家用电器制造工国家职业标准（2023 年版）》（职业编码：6-24-05-04）为主要依据，参考第 48 届世界技能大赛“增材制造”项目相关技术要求，重点考查小型家用电器产品设计、零部件制造、整机装配、调试检测和质量验证等职业能力。

（二）赛项任务

本赛项实际操作设置“小型家用电器产品结构创新设计”、“零部件数字化制造及产品报告书撰写”、“装配、功能验证与产品展示”三个模块，按照“工程设计、制造实现、装配验证、成果展示”的流程，完成小型家用电器产品从设计到实物制作和功能实现的全过程任务。

模块一：小型家用电器产品结构创新设计

根据竞赛任务和赛场提供的电子元器件、基础零部件及技术资料，使用三维数字化设计软件，完成产品结构设计、虚拟装配、渲染及装配动画等制作。完成以下 4 个任务：

任务 1：零部件建模

根据给定的图样、尺寸和技术要求，使用三维数字化设计软件完成指定零部件建模，确保模型结构、尺寸和特征符合要求。

任务 2：产品结构设计

结合电子元器件和基础零部件，对产品进行结构设计与优化。

合理确定零部件尺寸、安装位置、连接方式、装配关系、运动关系和限位结构，使设计满足功能、制造和装配要求，并按要求绘制零件二维工程图。

任务 3：虚拟装配与渲染

将设计零件、给定零件和电子元器件进行虚拟装配，正确设置装配约束，检查零部件之间的配合、运动、限位和干涉情况。完成装配体材质、颜色和展示效果设置，输出产品渲染图。

任务 4：装配动画制作

按照合理的装配顺序、运动路径和展示视角制作装配动画，清楚展示产品主要零部件的装配关系、结构特点和工作原理。

模块二：零部件数字化制造及产品宣传图设计

使用赛场提供的软件、设备和材料，完成创新设计零部件的数字化制造及产品报告书编制。完成以下 4 个任务：

任务 1：增材制造工艺准备

将需要增材制造的零件模型导入数据处理软件，根据零件结构、成型质量要求和制造效率，合理设置成型方向、层厚、支撑结构及相关工艺参数，生成可驱动增材制造设备的数据文件。

任务 2：零部件增材制造

按照设备操作规范，正确操作增材制造设备，完成创新设计零部件的增材制造。制造过程中应检查设备运行状态和制件成型情况，保证制造过程稳定、制件完整。

任务 3：激光特种加工

根据产品设计要求，使用激光加工设备对木板、亚克力板等非

金属材料进行轮廓切割或表面雕刻，完成产品所需零部件、装饰图案、文字或 LOGO 等内容的加工。应合理设置加工参数，保证切割尺寸准确、轮廓完整，雕刻内容清晰美观，并满足产品装配和整体设计要求。

任务 4：产品宣传图设计

使用赛场提供的图片编辑排版软件完成素材处理、画面编辑和版式设计。宣传图应合理设置产品展示场景、画面构图、宣传主题、文字信息和视觉元素，准确展示产品外观、使用场景、主要功能和核心卖点，做到主题明确、排版合理、图文协调。

模块三：装配、功能验证与产品展示

使用赛场提供的工具、设备和元器件，完成制件后处理、整机装配、功能验证、电路图绘制和产品宣传展示。完成以下 3 个任务：

任务 1：制件后处理

对增材制造制件进行去支撑、清理、打磨和必要的表面处理，保证制件外观整洁、尺寸配合合理，满足整机装配要求。

任务 2：电路图绘制

根据产品实际电气连接关系和特定功能，使用赛场提供的电路图绘制软件，完成相应功能电路图的绘制，正确表达元器件及线路连接关系。

任务 3：零部件装配

将制造完成的零件与电子元器件等进行整机装配，完成元器件安装、线路连接、焊接和机械结构装配。

任务 4：调试及功能验证

装配完成后进行调试和功能验证，确保零部件齐全、安装正确、连接牢固，活动部件运动顺畅、无明显干涉和卡滞，电气连接正确，并实现竞赛规定的产品功能。

三、选手具备的能力

参赛选手应具备以下技术能力：

1 产品创新设计能力

能够根据产品功能及元器件条件完成产品外观、结构和零部件创新设计。

2. 三维建模与工程表达能力

能够完成零部件三维建模，并按要求制作工程图、装配图、爆炸图和渲染图。

3. 虚拟装配与数字化验证能力

能够完成虚拟装配、装配约束设置、运动检查、限位检查和干涉检查。

4. 零部件增材制造与设备操作能力

能够完成增材制造数据处理、工艺参数设置、设备操作和成型质量检查。

5. 制件后处理能力

能够完成增材制造制件的去支撑、清理、打磨和表面处理。

6. 电子电路绘图、安装和调试能力

能够完成电子元器件识别、功能电路图绘制、电子线路连接和电路板焊接调试。

7. 整机装配、调试与功能验证能力

能够完成产品整机装配、运行调试、故障检查和功能验证。

8. 产品表达与宣传展示能力

能够使用相关设计软件完成产品渲染、装配动画和宣传图制作。

9. 安全文明与职业素养

能够遵守设备操作、安全用电、劳动防护和环境保护要求，规范完成竞赛任务。

四、竞赛实操流程

实际操作竞赛共 10 小时，竞赛内容安排如下（见表 1）：

表 1 实操竞赛模块内容与时间安排表

模块编号	模块名称	第 1 阶段 (9 小时)	第 2 阶段 (1 小时)
模块一	小型家用电器产品结构创新设计 (任务 1) (任务 2) (任务 3) (任务 4)	√	/
模块二	零部件数字化制造及产品宣传图设计 (任务 1) (任务 2) (任务 3) (任务 4)	√	/
模块三	装配、功能验证与产品展示 (任务 2)	√	/
模块三	装配、功能验证与产品展示 (任务 1) (任务 3) (任务 4)	/	√
实操总时长		10h	
/	职业素养与安全意识	全程	

五、赛项创新点

（一）构建完整的产品开发任务链

贯通概念设计、工程设计、零部件制造、整机装配、功能验证和成果展示等任务，形成完整的产品开发流程。

（二）体现数字化设计与先进制造技术融合

综合运用三维数字化设计、增材制造、激光加工、电子电路设计、装配调试和可视化表达等技术。

（三）突出市场需求和成果应用价值

面向小型家用电器实际使用场景，注重产品功能、可制造性、可装配性、可靠性和成果展示价值。

附件 4

灯具设计师赛项竞赛要点

一、赛项介绍

（一）赛项名称

灯具设计师（工业设计）

（二）技术思路

根据工业设计的发展趋势，以灯具为载体，结合工业设计共性技术与流程，进行赛项技术设计。本赛项综合运用灯具设计知识和技能、AI 工业设计系统、工业设计协同创新平台、三维设计软件和产品设计与制造领域专业知识完成灯具设计，包括数字化协同创新设计、数字化快速成型、逆向设计、数字化产品可视化与展示、灯具装配与验证，借以展示工业设计共性技术应用态势和发展需求，促进参赛选手在工业设计综合职业能力的提升。

（三）赛项分组

赛项分职工组和学生组，均为单人参赛。两个组别在竞赛内容上略有区别，在竞赛难度和广度上各有侧重。每省限报 6 支参赛队（其中职工组 3 支、学生组 3 支），同一单位各组别限报 1 支参赛队。

（四）竞赛形式

竞赛设理论竞赛和实操竞赛两个环节，各组别总成绩中理论考试成绩占 20%、实际操作成绩占 80%。

（五）竞赛用时

各组别理论竞赛时间 1 小时，实操竞赛时间 11 小时。

二、赛项技术描述

（一）技术描述

本赛项以灯具为载体，综合运用灯具设计知识和技能、AI 工业设计系统、工业设计协同创新平台、三维设计软件和工业设计领域专业知识，根据任务要求完成灯具概念设计，结合工业设计协同创新平台提供的灯具设计知识库和快速成型设备、三维扫描设备完成灯具创新设计、逆向建模与快速成型，最后进行装配装饰形成最终观赏性强、具有一定功能的灯具产品。竞赛包括产品改良设计、产品创新设计、产品逆向建模与装配输出、快速成型、可视化与展示、装配装饰与验证六个工作模块。

（二）赛项任务

实操竞赛模块如下：

模块一：产品改良设计（占分比例 5%）根据任务要求，在工业设计协同创新知识库中，自行选用某个灯具模型方案，应用三维软件进行模型改良设计，生成 stl 文件。

模块二：产品创新设计（占分比例 35%）

任务 1 产品设计立项

根据任务要求，在工业设计协同创新平台中进行知识库应用、工作流程管控、建立产品结构，完成产品立项。

任务 2 产品 AI 设计

根据任务要求，应用 AI 工业设计系统完成灯具产品市场调研、

设计分析，生成产品创意设计图，把成果上传到工业设计协同创新平台中。

任务3 产品设计建模

根据任务要求和任务2完成的AI产品创意设计图，结合工业设计协同创新平台提供的灯具设计知识库进行零部件选型，运用三维CAD软件进行产品创新设计建模，并对三维模型进行着色，要求造型效果和任务2完成的AI产品创意设计图基本一致，把成果上传到工业设计协同创新平台中。

模块三：产品逆向建模与装配输出（占分比例15%）

任务1 产品逆向设计

应用数据采集检测设备扫描指定零件得到三维数据并进行适当处理，建立三维数字模型，把成果上传到工业设计协同创新平台中。

任务2 产品装配与输出

结合工业设计协同创新软件提供的灯具设计知识库，完成产品三维装配并提交符合GB/ISO标准的三维装配模型、零件工程图、零件渲染图、产品装配图、爆炸图和设计说明书等，把三维模型、工程图等成果上传到工业设计协同创新平台中。

模块四：快速成型（占分比例15%）

利用赛场提供的快速成型设备，根据产品使用性能和功能要求，在指定时间内完成模块一改良设计产品和模块二创新设计产品的快速成型和后处理。

模块五：可视化与展示（占分比例12%）

编制创新设计产品设计说明PPT，制作产品设计展板与展示动画，

把成果上传到工业设计协同平台中。

模块六：装配装饰与验证（占分比例 15%）

先完善产品模型的表面，对模型表面进行修补、打磨等后处理，选用合适的装饰材料来装饰产品模型。结合赛场提供的其他机械、电子零配件，完成产品的装配装饰和适配场景展示，同时验证所完成灯具的防触电保护、散热设计、装配与使用的便捷性、控制技术的智能性、成本控制、光影效果的评价等要素。

模块七：职业素养与安全意识（占分比例 3%）

“职业素养与安全意识”贯穿整个竞赛过程，具体内容如下。

遵守竞赛规则与纪律，服从裁判员和竞赛工作人员的指挥安排，自觉维护赛场秩序。

作品必须为参赛选手本人原创，不得抄袭、剽窃他人作品，不得侵犯他人的知识产权或其他任何权利。

严格遵守安全操作规程，确保在竞赛过程中不发生交通事故。

赛位必须保持整洁，工具必须有序摆放。

竞赛过程中不得产生较大的噪声和散发有刺激气味的气体。

三、选手具备的能力

参赛选手应具备以下技术能力：

1. 协同创新管理能力：能使用工业设计协同创新软件、AI 工业设计系统，结合设计资源数据库进行零件选型、借用、BOM 设计，完成产品设计与数据管理。

2. 产品概念设计能力：能使用 AI 工业设计系统完成工业产品概

念设计。

3. 灯具创新设计能力：能结合三维 CAD 设计软件、灯光、材料、环境氛围等要求进行灯具创新设计。

4. 数据采集处理能力：能应用数据采集检测设备完成产品数据的采集与处理。

5. 三维逆向设计能力：能使用三维 CAD 软件完成产品逆向设计。

6. 工程出图能力：能使用三维 CAD 软件输出零件图、装配图、爆炸图、渲染图等。输出的工程图样要符合最新的 GB 或 ISO 标准。

7. 快速成型操作：能正确操作快速成型设备；能根据产品使用性能和功能要求，确定三维打印件层厚、支撑方式、放置角度、后处理工艺等工艺参数。

8. 产品可视化制作能力：能使用图像和视频制作软件等进行产品设计展板制作。

9. 装配装饰验证能力：能够使用工具完成产品的装配调试、功能验证、光影品质等操作。

10. 安全文明要求：遵守相关安全防护和环境保护要求。

四、竞赛实操流程

各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备平台，完成比赛任务。竞赛内容安排如下（见表 1）

表 1 竞赛内容安排

	竞赛内容	时长	分值	评分方法
1	模块一：产品改良设计	3.5 小时	5 分	结果评分
2	模块二：产品创新设计		35 分	结果评分

3	模块三：产品逆向建模与装配 输出	4小时	15分	结果评分
4	模块四：快速成型		15分	结果评分
5	模块五：可视化与展示	2小时	12分	结果评分
6	模块六：装配装饰与验证	1.5小时	15分	结果评分
7	模块七：职业素养与安全意识	全程	3分	过程评分
总计		11小时	100分	

五、赛项创新点

（一）本赛项总体设计思路体现工业设计与服务型制造相融合的理念，重点体现工业设计共性技术的应用。

（二）本赛项通过完整的赛项任务设计，涵盖了重要的工业设计共性技术要素的应用，既考察了工业设计技术基础应用，又引领了工业设计专业的建设方向，能够有效促进院校相关课程的创新建设。

（三）本赛项所选用灯具竞赛载体可较好体现产品工业设计特点，同时兼顾灯具竞赛载体功能验证任务的可观赏性，引导产品融入灯具行业的最新动态，使灯具具有很好的新颖性、美观性、趣味性和智慧性。

六、参赛要求

1. 作品必须为原创作品，不得侵犯他人的知识产权或其他任何权利。

2. 作品应充分考虑市场价值和可实现性。

3. 作品应具备前瞻概念性，在一定程度上把握灯具未来的趋势。

（作品应注重美学表达与视觉感染力，在造型、光影、材质、文化等方面体现设计美感，兼顾日间静态观赏与夜间点亮展示的双重效果。）

4. 设计说明：需包含作品名称、作品的创新性、用途或功能、使用达到的效果等。